

Aftagerpanelmøde d. 13. september 2021 – Referat

Mødedeltagere: Panel: Ghita Thiesen, Martin Jensen Buch, Philip Heller-Christensen, Erik Møberg, Lene Nielsen, Pernille Juel Sefort. **ITU:** Lars Rune Christensen, Pernille Rydén, Johanne Halken Jacobsen, Lene Pries-Heje, Liselotte Lagerstedt (referent).

Agenda:

1. Velkommen - Lars
2. Præsentationsrunde
3. Revideret ILM – Status (optag, studie, eventuelle overvejelser) - Lars
4. Tilbagemelding på panelets anbefalinger – Lars
5. Evt.

AD 1/2: Velkommen og præsentationsrunde

AD3: Revideret ILM – Status

Foråret gik godt trods online-undervisning. Men mange blev dog nok skærmetrætte, for vi så at en del fravalgte/udsatte kurser.

Den reviderede masteruddannelse nu er i gang. Det går godt.

Optag: Vi optog 26 studerende. Håbet var et par og fyrre. Corona og en markant ændret prissætning kan naturligvis være årsager, men hvad det helt præcis var årsagen til det relativt lave ansøgefelt kan vi kun gisne om. Vi får meget positiv respons på det faglige, så der er bestemt interesse - men de skal naturligvis have funding til at tage uddannelsen.

Nye elementer: Ved Kick Off introducerede vi flere af de nye elementer: **Erhvervspsykologerne** fra LEAD holdt en længere workshop. Vores partner fra Innovation Centre introducerede studieturen, som flyttes til foråret 22. Begge indlæg var meget inspirerende og blev taget rigtigt fint imod. Endnu et element er **internater:** Første undervisningsweekend blev gennemført på Comwell, hvor underviserne fik rigtigt fin respons fra holdet.

Markedsføring og kommunikation: ILM er en flagskibuddannelse, men også dyrere, så KOM har måttet re-tænke, hvordan masteruddannelsen markedsføres. Der har det seneste år derfor været et eget fokus på andre marketingsgreb end annoncering og online tilstedeværelse. Vi profilerer den meget gennem netværk og vil gerne ud i landskabet for at tale om uddannelsen samt hvilken forskning, der ligger til grund for den osv. Her var OffDig ret oplagt.

OffDig: Lene, Lars, Johanne og to forskere tilknyttet ILM deltog her i september 21. Oplevelsen var absolut positiv: ITU havde en flot stand, som stak ud. Mange deltagere kom forbi og ville tale med os. De gav sig tid og der var længere snakke med dybde. Rigtig mange alumner fra ITU generelt og fra masteruddannelsen kiggede forbi og fortalte om deres oplevelser efter ITU. Lars stod desuden for et meget velbesøgt oplæg med et engageret publikum.

ITU Espresso-konceptet: Konceptet er et online-samtalekoncept som er en indgang ind til forskningen og forskerne får givet en indgang til deres kurser. Vi er stadig ved at bygge brandet op.

Konkurrencebilledet: I forhold til ECTS-givende og forskningsbaserede uddannelser, har DTU en Executive Master, som ligner noget, men er væsentligt dyrere.

Forslag til aktiviteter fra panelet: KL holder messe: 30. september - ITU er velkommen.

[Esundhedsobservatoriet](#) i oktober trækker 500 med ekspertise i sundheds-it. Panelet opfordrede dertil til fokus på **Alumne-aktiviteter:** Morgenmøder, "Master for en dag" mv. blev desuden foreslået som en måde at synliggøre uddannelsen og ITU.

AD4: Tilbage melding på panelets anbefalinger – Lars

Hovedkommentaren fra panelet var, at panelet havde været med til at forme og sparre omkring uddannelsen og derfor ikke havde konkrete anbefalinger i sidste rapport.

AD5: Evt.

Employment Ticket: ITU har siden sidst arbejdet med en harmonisering af disse Employment ticket for uddannelserne. Den opdaterede version vil blive rundsendt. Der er ikke de store ændringer.

Mødefrekvens og form: Panelet er glade for en vekselvirkning af fysiske møder og kortere primært orienterende møder. Panelet udtrykte ønske og åbenhed overfor at mødes lidt oftere: Det kunne også være relevant i forhold til markedsføringen og sparre fx at komme ud og møde målgruppen.

Forslag til agenda næste gang:

- Employment ticket
- Besøg af en studerende, som kan fortælle om, hvordan uddannelsen passer til vedkommendes jobsituation og forventninger. Ghita foreslog en kollega, som går på uddannelsen.