



IT-Universitetet

i København

Direktionen

Direkte tlf.: 7218 5072

E-mail: gigr@itu.dk

Journalnr.: 2015 - 1618

Den 16. juli 2015

Til medlemmerne af IT-Universitetets Aftagerpanel DMD (Bachelor i Digitale Medier og Design) / DDK (kandidatuddannelsen i Informationsteknologi, Digital Design og Kommunikation)

Referatet godkendes formelt som første punkt på det næstkommende aftagerpanelmøde.

Dokumentet er herefter Offentlig Tilgængelig Information.

REFERAT

Aftagerpanelmøde DMD/DDK
6. juli 2015, kl. 16.00 – 19.00

Til stede:

Fra aftagerpanelet:

Laust Jørgensen (formand), Louise Sofie Kehler, Bo Tolstrup Christensen, Jonas Heide Smith, Nanna Engberg, Lasse Underbjerg og Anders Nøhr Holmstrøm.

Fra IT-Universitetet i København:

Mads Tofte, Gitte Bang Stald, Jörn Messeter, Camilla Rosengaard og Gitte Gramstrup (referent).

Afbud/fraværende: Michael Rasmussen, Brian Groth, Martine Sønderlev Christensen, Dennis Green-Lieber, Ina Rosen, Marianne Østergaard Christensen, Denise Kutlu Andersen og Gry Askaa.

Agenda:

1. Velkommen og præsentation af deltagerne (Laust Jørgensen)



Formand Laust Jørgensen bød velkommen til panelets opstartsmøde. Han så gerne, at det var nemmere for de studerende at bygge bro til arbejdsmarkedet og glædede sig over at have et bredt panel med deltagelse fra mange af de brancher, hvor dimittenderne får jobs. Der fulgte en præsentationsrunde rundt om bordet. Kendetegnende for medlemmerne var en stor lyst til at bidrage til arbejdet og dialogen mellem parterne.

2. Aftagerpanelets formål og roller (Mads Tofte)

Rektor Mads Tofte takkede medlemmerne for at ville deltage og introducerede panelets formål og roller og den nye aftagerpanel-struktur. Der er behov for aftagerpaneler som dette (der etableres i alt syv uddannelses-specifikke paneler), der forholder sig til relevansen af uddannelserne, ligesom der vil blive etableret ét overordnet aftagerpanel, der skal forholde sig til porteføljen. IT-Universitetet i København ønsker at forstå kompetencemarkedet bedre, og panelets medlemmer repræsenterer formelt en del af fagområdet og dets behov og kan give sine anbefalinger. Universitetets rolle er at lytte og handle langsigtet i forhold hertil. Panelmedlemmernes rolle er at udtrykke sine behov og meninger for at hjælpe universitetet med at forstå og matche aftagernes behov. Det er vigtigt med en dialog mellem de uddannelsesansvarlige og aftagerne. Der vil være et afrapporteringssystem, som dokumenterer fremdrift i opfølgning på panelets anbefalinger, hvilket forventes at være motiverende for begge parter.

3. Præsentation af DMD (Jörn Messeter)

Lektor Jörn Messeter, der så frem til denne mulighed for at være tæt på arbejdsmarkedet og have den direkte dialog, præsenterede DMD – Bachelor i Digitale Medier og Design. Han informerede om baggrund, hvad DMD er, hvordan arbejder man (teoretisk, analytisk, praktisk og konstruktionsorienteret samt med diskussion og refleksion), principper (70 studerende per årgang, øvelser, fælles obligatorisk "rygrad", mulighed for individuel profilering), studieforløb i de tre år (to profiler – interaktionsdesign/medier og kommunikation), samarbejde eksternt og internt, udlandsophold og udveksling. Afrundingsvis gav han tre input til diskussion: - The Core of DMD (sketched design work), - Creating value with IT (desirability, feasibility, viability – from Tim Brown) og – Employment Tickets suggestions:

- have a scientifically grounded knowledge of the main fields of study related to digital media and interaction design
- be able to describe, analyse, reflect on and develop contents and modes of expression in digital media
- be able to design interactive systems, artefacts, communication and services based on physical as well as graphical user interfaces
- be able to implement concept development focusing on innovation and business potential
- be able to identify his or her own learning needs and structure his or her own learning in different work and learning environments

4. Opklarende spørgsmål om DMD. Diskussion af "Employment tickets"

Jörn Messeter besvarede spørgsmål fra panelet og bekræftede, at der afsluttes med et bachelorprojekt, og at de fleste studerende læser videre til kandidat. Han



gav endvidere eksempler på de studerendes samarbejde med erhvervslivet under studierne og oplyste, at man har drøftet implementering af en "erhvervspraktik" under uddannelsen. En sådan kunne også bestå i at skabe sit eget firma. Forespurgt oplyste nogle panelmedlemmer, at de kigger på ansøgers speciale, hvorimod dette ikke var tilfældet for andre panelmedlemmer, der mere kigger på kompetencer og selvstændige holdninger.

Panelets refleksioner og anbefalinger:

- Gode "tickets", men deres afsæt er akademisk ("indefra og ud"). Aftagerpanelet vil gerne arbejde med at formulere "employment tickets", der går "udefra og ind". Kan godt lide den sidste der handler om evnen til at gøre noget konkret ud af noget ikke-konkret.
- Firmaer foretrækker at have de studerende i arbejde hos sig inden afsluttede studier, så man har mulighed for at se folk an.
- Nogle panelmedlemmer mente, at forretningen, der støttes af IT, er det vigtige at lære de studerende, plus effektive brugerflader (som del af effektivitetskrav generelt).
- Andre panelmedlemmer fandt dette mindre vigtigt (da de studerende nok skal få lært dette ude i firmaerne) og lagde mere vægt på, at de studerende kommer ud med et godt metodeapparat, der udfordrer organisationen.
- Enighed om at en kombination af forretning og metode vil være godt. At dimittenderne har lært at lære og er villige til at agere i det ukendte. At arbejdsgiver kan se, hvad de kan, og hvad de konkret kan bidrage med i det enkelte firma.
- Vigtigt med kontinuerlig læring; vigtigt at de studerende har lært at tænke.

5. Præsentation af DDK (Gitte Bang Stald)

Lektor Gitte Bang Stald præsenterede DDK – Kandidatuddannelsen i Informationsteknologi, Digital Design og Kommunikation – der blev revideret i forbindelse med, at de første bachelorer blev færdige, og informerede om optaget på 150 i de seneste år (kun ét årligt optag). Max en fjerdedel kommer fra DMD, resten fra alle mulige baggrunde (ca. 35 forskellige). Med andre ord er DDK studerende meget forskellige. Gitte Bang Stald orienterede om DDK profilen, DDK studieplan (meget undervisning i forhold til mange andre kandidatuddannelser andre steder), fokusområde (fem forskellige specialiseringer der måske er nogle andre om nogle år – noget man gerne drøfter med panelet), valgfag (i en overgangsfase og under forandring), styrker (bl.a. stor søgning, faglig ambition og progression, forskningsforankring, samarbejde med eksterne partnere i kurser og projekter), udfordringer (de mange forskellige baggrunde, arbejdsløshedsprocenten, stadig udvikling af uddannelsen), udvikling og Employment Tickets:

- kan identificere og analysere muligheder og udfordringer indenfor digitale kommunikations- og interaktionsløsninger
- kan identificere og kritisk vurdere nye digitale genrer og teknologier under forandring og deres mulige indvirkning på samfundet med særligt henblik på sociale, kulturelle og institutionelle sammenhænge
- kan designe og udvikle digitale kommunikations- og interaktionskoncepter til forskellige digitale platforme og til specifikke kontekster



- har kendskab til og kan udføre grundlæggende programmering til digitale kommunikationsplatforme på et niveau, der sætter dem i stand til at kommunikere med specialister
- kan anvende metoder til innovation og projektstyring relevant for digital design og kommunikation
- har kendskab til betydningen af forretningsmodeller og konceptudvikling i relation til digitale løsninger
- kan arbejde tværfagligt og med personer med forskellige færdigheder og baggrunde i forhold til ovenstående punkter
- kan kommunikere strategisk i forskellige digitale mediesammenhænge
- kan kommunikere komplekse sammenhænge, løsninger og problemstillinger i en arbejdskontekst til folk med forskellige baggrunde

Alle DDK kandidater er specialiserede inden for et særligt område og hver specialisering har særligt relevante "employment tickets".

6. Opklarende spørgsmål om DDK. Diskussion af "Employment tickets"

Gitte Bang Stald besvarede spørgsmål om undervisningsform og projektledelse.

Panelets refleksioner/anbefalinger:

- Med hensyn til "employment tickets" fremhævede panelet især to ting, som dimittender kan få deres første job på:

1. Konkrete færdigheder.

2. Evnen til at kunne angribe en (ikke altid præcist defineret) problemstilling konstruktivt.

Med hensyn til punkt 1 var der især to typer af konkrete færdigheder, der blev nævnt: Projektledelse og teknologier (f.eks. fik et af panelmedlemmerne sit første job p.g.a. viden om PHP). Det ville styrke uddannelsen at øge de studerendes viden om projektledelse, som savnes i mange af de nuværende kandidater (og heller ikke fylder meget i studiestrukturen). Mange vil vælge at kigge andre steder end hos ITU, hvis man søger en medarbejder, der kan projektledelse.

- For nogle er forståelse for IT-arkitektur vigtig.

- For andre er en grundlæggende forståelse af, hvordan arkitekturen hænger sammen, det vigtigste og bør styrkes.

- Måske en ide at vække en interesse for "front-enders", f.eks. lave et valgfag herom?

- Med hensyn til kodning udtalte Mads Tofte, at det må være en del af ITU's ståsted i markedet, at på IT-Universitetet i København får alle studerende en god forståelse af data, og hvordan man i praksis arbejder med data. Det er ikke nok at kunne tale om data, man skal også kunne gøre noget med dem gennem en eller anden form for programmering.

- I forhold til hvordan ITU kan differentiere sig på markedet (også i forhold til gratis uddannelse på nettet), kunne man overveje at se på måden, man underviser på for at opnå, at ITU-studerende bliver særligt gode til at angribe en (en ikke altid præcist defineret) problemstilling konstruktivt.



7. ITU's kvalitetssikring og kvalitetsforbedrings procedurer (Mads Tofte)

Mads Tofte skitserede indholdet af skabelonen til "2015 Employers' Panel Report". Hensigten er at sikre anvendeligheden af universitetets kandidater, at få informationer om hvilken vej, verden går, og hvilke nye behov der opstår. Panelet bliver bedt om at udfylde skabelonen en gang årligt og kan bruge den til at rejse specielle problemstillinger m.v. Udfyldt skabelon er ikke endemålet, men en sidegevinst af arbejdet. Mads Tofte bad om, at panelet er klar med første rapport inden eller kort tid efter næste aftagerpanelmøde, så linjelederne på den måde får nedskrevne og af panelet besluttede anbefalinger at følge op på.

8. Plan for arbejdet frem til næste møde (Laust Jørgensen)

Laust Jørgensen takkede panelet for dette første opstartsmøde og forestiller sig næste møde inden for et halvt års tid. *Efterfølgende er næste mødedato sat til torsdag den 26. november 2015 kl. 16-19; medlemmerne bedes notere sig datoen i kalenderen.*

Formanden havde identificeret to fokusområder for panelet:

1. Hvordan får man styrket samarbejdet i panelet, og hvad er medlemmernes behov (han kontakter dem herom)?
2. Employment Tickets og det fælles arbejde hermed. Han forestiller sig overordnet at indsamle panelets behov/forslag (f.eks. via e-mails) og heraf udfinde hovedopgaverne.

Laust Jørgensen rundede af med en erkendelse af, at der naturligvis skal findes en fornuftig balance i forhold til e-mails o.s.v.; til gengæld stiller han sig gerne til rådighed for de enkelte panelmedlemmer.

Gitte Bang Stald og Jörn Messeter takkede panelet for indsatsen og en spændende og inspirerende proces. Panelet erklærede sig enige i, at der er masser af interessante ting at tale om – også på kommende møder.