

# Evaluering af IT-Universitetets deltagelse i Roskilde Festival 2007

Flemming Lindblad

4. september 2007

## 1 Indledning

Som et led i ITU's overordnede strategi samt it-strategien for ITU 2006–2008 deltog ITU i Roskilde Festival. Denne rapport beskriver de enkelte projekter, evaluerer deltagelsen og kommer med anbefalinger til en gentagelse til næste år.

## 2 Delprojekter: oversigt og bemanning

ITU deltog i 2007 med en lang række projekter:

En internetcafe

*Blue Bunny* – intelligent koncertanbefaling

*The Body Snatcher* – fjernstyr et andet menneske

*RoskildeKompas* – find venner og steder på pladsen

*Rokilde Rates* – publikums online koncertanmeldelser

*Skriftetoiletet* – online bekendelse af synder

*TagArt* – skriv ord på storskærm via mobiltelefon

*Tidsfordriv* – del oplevelser af lege på campingområdet

*Trash2Track* – indspil egen mobilringetone

BLIP-projekt – forskningsprojekt med Bluetooth

Pingvinfodbold – underholdning på campingpladsen

Computerspil – underholdning i netcafeen

Tankstation for billeder – service for mobilbrugere

Projekterne faldt inden for tre grupper: Konceptprojekter, forskningsprojekter samt “service- og underholdningsprojekter”. Første gruppe omfattede projekter udsprunget af ITU-kurset Konceptudvikling af multimedieproduktioner. Anden gruppe omfattede et enkelt projekt; BLIP-projektet med tilknytning til SPOPOS-projektet i Københavns Lufthavn. Tredje gruppe var projekter med det formål at underholde publikum og stille services til rådighed for dem; heriblandt internetcafeen.

Bemanning på de forskellige delprojekter fordelte sig som følger:

Projektledelse: 1, lønnet af ITU  
Internetcafe: 22, heraf seks lønnede ITU-medarbejdere  
*Blue Bunny*: 11  
*The Body Snatcher*: 4  
*RoskildeKompas*: 3  
*Rokilde Rates*: 8  
*Skriftetoiletet*: 8  
*TagArt*: 6  
*Tidsfordriv*: 4  
*Trash2Track*: 4  
BLIP-projekt: 4  
Pingvinfodbold, computerspil, tankstation: 5  
Chauffører: 2  
Undevisere fra Konceptudvikling: 2

Netcafeen var i åbningstiden bemanded med en it-medarbejder der kunne gribe ind over for it-relaterede problemer samt to ekstra vagter. Ekstravagterne var rekrutteret blandt frivillige studerende og ansatte på ITU. Uden for åbningstiden var cafeen bemanded med to nattevagter. Vagterne gik fra 8-16, fra 16-24 og fra 00-08.

### **3 Opsætning, afvikling og nedtagning**

For netcafeen foregik opsætning af borde, stole samt kabling m.v. fredag 29. juni 2007. Opsætning af computere og opkobling til internettet skete lørdag 30. juni. Netcafeen var åben fra søndag 1. juli til og med søndag 8. juli, søndag–onsdag kl. 10–24, torsdag kl. 17–01, fredag–lørdag kl. 10–01 og søndag kl. 10–23. Nedtagning foregik søndag 8. juli efter lukketid hvor computere og alt inventar blev pakket sammen og kørt til København. Rengøring af telt foregik mandag 9. juli.

De enkelte projekter beskrives nedenfor i detalje baseret på projektdeltagernes egne tilbagemeldinger.

### **4 Evaluering af delprojekter**

#### **Netcafe**

Netcafeen var velbesøgt gennem hele ugen. Der var ingen tekniske problemer – ikke engang torsdag under det værste regnvejr. Da andre stande i teltet begyndte at opleve problemer med strømudfald, blev hele området lukket torsdag kl. 22, men computerne var ikke generet af vand eller fugt, og der var ikke som sidste år problemer med HPFI-relæer der faldt ud. I forhold til sidste år var der i år kun brugt én central switch til alle computere som var forbundet hertil med lange netkabler.

Hvad angår computerne var der enkelte fejl som måtte rettes på stedet. Bl.a. et tilbagevendende popup-vindue der meldte fejl i `newdev.dll`; desuden var der ikke installeret Flash og

PDF-læser, og computerne viste ved genstart superbrugerens brugernavn. Det er vigtigt til kommende års arrangementer at computerne tjekkes af en anden end den der har installeret dem før de slippes løs på festivalen.

## **Blue Bunny**

Blue Bunny er en koncertanbefalingservice via mobiltelefonen. Den tracker deltagernes koncertgang via Bluetooth og anbefaler nye koncerter på baggrund af deres færden. Blue Bunny udsender en SMS-anbefaling til kommende koncerter. Servicen minder om online tjenester som Last.fm og Pandora.

Man kunne både tilmelde sig via web og SMS med short codes. Det krævede dog instruktion at benytte sidstnævnte tilmeldingsform hvorfor en vigtig del af servicen var en god hvervekampagne. Ved tilmeldingen angav man nogle yndlingsbands. Ud fra disse og brugerens koncertadfærd blev der anbefalet nye koncertoplevelser.

Ved hver scene, untagen Lounge, blev der opsat en computer med to Bluetooth-antenner; ved Orange scene dog to computere. Via en internetforbindelse skulle data om de brugere der blev detekteret på scenerne, sendes til en central server. Derudover blev der lavet en hvervekampagne med en blå kanin som vigtig ingrediens for at få publikum til at tilmelde sig.

Projektgruppen havde håbet på et deltagerantal på 500; det faktiske tal blev 179. Heraf blev 85 detekteret af Bluetooth-antennen. At tallet blev lavere end forventet kan delvis skyldes at der undervejs blev skruet ned for hvervekampagnen (se nedenfor).

Hvervekampagnen gik fint og gav den forventede positive opmærksomhed. Projektgruppen havde ikke adgang til sceneområderne hvor computerne var opstillet, men når en computer skulle genstartes, var det som regel ikke noget problem at få adgang til den.

Ved opsætning af computere var der ved scenerne ikke nogen der vidste noget om internetforbindelser, og ofte krævede det lang tids ledning og flere telefonopkald at finde de rigtige kabler/switche til opkoblingen. Overalt blev der dog oplevet stor hjælpsomhed. En kontaktperson på hver scene ville have gjort opstillingen hurtigere.

Desværre kom kun computerne på Orange, Astoria og Pavilion i kontakt med serveren; på Arena, Cosmopol og Odeon var der kun trådløs internetforbindelse hvilket computerne ikke var forberedt til. Kommunikationen har ikke været klar; hvis dette havde været aftalt tidligere, kunne computerne have været forberedt til trådløst netværk. Muligvis er en melding om at computerne *kunne* gøres klar til trådløst netværk blevet opfattet som at de allerede var klar. Dette forhold gjorde at Arena, Cosmopol og Odeon ikke kunne bruges til dataopdamling, og projektgruppen besluttede at skrue ned for hvervekampagnen.

Der blev observeret i alt 5931 forskellige mobiltelefoner svarende til  $\frac{1}{15}$  af alle festivaldeltagere. Der blev detekteret forholdvis mange flere mobiltelefoner med aktiv Bluetooth på Astoria end på Orange. På Astoria var antennerne placeret i fri luft i forhold til publikum hvor antennerne på Orange var placeret inde i lys- og lydteltene.

Projektet fik overordentlig stor medieopmærksomhed og var bl.a. i DR med et langt indslag.

## **The Body Snatcher**

Ideen var at give festivaldeltageren mulighed for at afprøve grænser på det kropslige og det sociale niveau. Spiloplevelsen *The Body Snatcher – Ever wanted to be someone else? Now You can* skabte en spiloplevelse af at være i en andens krop. Ved hjælp af en “fjernbetjening” skulle deltageren styre et andet menneske fra projektgruppen iført orange vest, et skilt på maven med teksten “*I’m being remote controlled*”. Solbriller med påført kamera og walkie talkie samt det andet teknisk udstyr var med til at skabe opmærksomhed og undren blandt festivaldeltagerne.

Projektet blev afviklet mandag og tirsdag kl. 12–17. Det var mening at det også skulle have kørt onsdag, men det måtte aflyses på grund af vejret. Det forventede deltagerantal var 50; det aktuelle tal blev 30 hvilket var fint vejret taget i betragtning. Deltagerne fandt forholdsvis let ud af at betjene “fjernstyringen”.

Fjernbetjeningen var monteret i en stor boks i ITU’s telt. Pladsen i teltet var trang, så boksen måtte indskrænkes i forhold til det planlagte. Desuden mødte en graffitimaler som skulle udsmykke boksen, ikke op, så boksen forblev hvid og mindre iøjnefaldende end planlagt.

Ud over vejret løb projektet ind i tekniske problemer: et af to indkøbte batterier var defekt, så projektet kunne ikke køre non-stop. Endvidere var der ingen video-indgang på pc’en, så det var ikke muligt at gemme optagelserne eller vise live-indtrykket på en skærm.

## **RoskildeKompas**

RoskildeKompas blev gennemført som en række interviews med festivaldeltagerne. Konceptet er en fremtidig find-vej- og find-ven-service, som vil kunne fungere på festivaldeltageres mobiltelefoner (hvis de har GPS/Galileo-system) på Roskilde Festival 2010. I år var konceptet udviklet i Flash som en demonstrator og fungerede på tre PDA’er, som gruppen havde medbragt på festivalen. Konceptet blev afviklet som en visuel præsentation af servicen hvorefter interviewpersonerne blev bedt om at komme med deres mening om konceptet, forslag til udbygning/forbedringer af servicen (tilpasning til deres behov) og et bud på om de kunne forestille sig at gøre brug af servicen på en fremtidig Roskilde Festival.

Målgruppen var alle festivaldeltagere. Gruppen henvendte sig primært til folk inde på festivalområdet som enten sad ned eller stod ved borde el.lign. så folk på vej til koncerter ikke blev afbrudt.

Konceptet blev afviklet i dagene op til festivalen, altså mandag, tirsdag og onsdag. Torsdag måtte aflyses pga. regnen da PDA’erne ikke kunne klare fugtigheden. Solen havde også indflydelse på afviklingen af konceptet; når solen indimellem skinnede, eller der var stærkt lys, var det svært at se på skærmen. Derfor foregik mange af interviewsene inde under teltene ved cafébordene.

Konceptet blev rigtig godt modtaget af de festivaldeltagere der blev interviewet. De var meget imponerede og kunne se mange åbenlyse fordele ved at bruge RoskildeKompas. Langt størstedelen gav udtryk for at de helt klart ville bruge servicen hvis der var mulighed for det på Roskilde Festival 2010. Der kom mange konstruktive kommentarer ud af interviewsene.

## **Roskilde Rates**

Projektet gik ud på at give publikum mulighed for med en karakter (tal) og kommentarer at anmelde koncerter via deres mobiltelefon/SMS under og efter koncerterne. Efter koncerten vises resultaterne på en webside. Den oprindelige ide indeholdt et display ved scenen hvor anmeldelserne vises under koncerten, men på grund af stor modstand fra musikerne blev denne del droppet. I stedet brugtes displayet til at reklamere for projektet.

Projektet var ramt af modvind hele vejen igennem; først og fremmest musikernes modstand mod fremvisning af resultater under koncerterne. Dernæst var der tekniske problemer med SMS-gatewayen fra Online City og programmet der skulle opsamle resultater; de kunne ikke bringes til at fungere sammen, og i sidste øjeblik måtte programmets skrives om og ITU's eksperimentale SMS-gateway benyttes i stedet for Online Citys. Det betød at publikum skulle sende SMS til et 8-cifret telefonnummer i stedet for et 4-cifret der var lettere at huske. Endvidere var ITU's SMS-gateway ikke produktionsudstyr som ikke kunne håndtere al trafikken hvorfor SMS'er gik tabt undervejs. Endelig var der modstridende oplysninger fra RF om anvendelsen af display. Først var beskeden at der skulle sættes et dedikeret display op til Roskilde Rates da RF's eget display var forbeholdt sikkerhedsmeddelelser. Da der skulle aftales opsætning af Roskilde Rates' eget display, var meldingen fra RF at deres display sagtens kunne benyttes til formålet; det var clearet med sikkerhedsorganisationen, og der blev aftalt et tidspunkt for programmering af RF's display med Roskilde Rates' tekster. Da dette tidspunkt oprandt, var der på ny kontraordre om at RF's display alligevel ikke kunne benyttes. Dette var dagen før projektet skulle løbe af stabelen, og kun i sidste øjeblik lykkedes det at genskaffe et dedikeret display.

Mod alle odds, og kun på grund af en altoverskyggende vilje til at gennemføre, kom projektet op at køre, og der far fine tilbagemeldinger fra de publikummer som projektgruppen talte med – især den yngre del af publikum var begejstret, men efterlyste dog løbende visning af resultaterne på displayet ved scenen – det var det der var den oprindeige ide!

Projektet fik god opmærksomhed, blandt andet en artikel i Computerworld.

## **Skriftetoiletet**

Ideen i projektet var at et toilet blev pænt indrettet og rengjort og udstyret med et videokamera. De besøgende kunne så forrette deres nødtørft mens de bekendte deres synder til kameraet; bekendelserne blev live-streamet til internettet hvor brugere i hele verden kunne kommentere bekendelserne.

Den oprindelige aftale var at toiletet skulle opsættes ud for ITU's netcafe, men dels på grund af vejret, dels fordi RF havde svært ved at fremskaffe et toilet til formålet, blev projektet henvist til et toilet på campingpladsen et stykke bag netcafeen.

Der blev bygget et sidehus til toiletet, toilet og sidehus blev malet hvidt, og toiletet blev indrettet med hvid velour, marmortapet og teknisk udstyr. Skriftetoiletet viste sig at være et meget ambitiøst projekt som krævede mere tid og energi at få op at køre end først antaget. Til gengæld blev resultatet gennemført og deltagelsen stor. Deltagerne var seriøse (i konceptets ånd), og der var ingen optræk til hærværk eller ekshibitionisme. Onlinedeltagelsen på den tilhørende webside `iconfess.it` var ligeledes stor; i gennemsnit var der 10–15 aktive brugere, og i en maksimumsperiode var der over 30 onlinedeltagere.

Projektet skulle have været afviklet onsdag–lørdag, men på grund af vanskeligheder ved opsætning samt vejret kom det kun til at køre fredag–lørdag. Blandt andet gav den nye placering udfordringer i forhold til at få strøm og internet etableret, og det fugtige vejr gav anledning til strømudfald så det var umuligt at gennemføre om torsdagen. Projektgruppen udviste dog stor kampånd som gjorde at projektet trods alle forhindringer blev gennemført. Af kommentarer fra projektgruppen var bl.a. at det ville have været rart hvis en repræsentant for Roskilde Festival var kommet forbi for at se projektet under afvikling.

## **TagArt**

Projektet gik ud på at publikum via mobiltelefoner kunne sende ord til en storskærm. Jo flere gange et ord blev sendt, jo større blev ordet på skærmen. Den oprindelige ide var at projektet skulle køre på en af de store scener og bruges til at formidle indtryk før og efter koncerter, men RF tillod ikke brug af storskærmene ved de store scener til projektet hvorfor den blev afviklet på Skate.

Projektet skulle have kørt mandag–onsdag, men der var vanskeligheder i kommunikationen ved Skate, og projektet kom kun til at køre en enkelt dag hvor det dog var vellykket, om end ikke særlig eksponeret for publikum på grund af skærmens placering. Projektgruppen var klar til øjeblikkelig censur såfremt det måtte blive nødvendigt, men på intet tidspunkt blev der sendt anstørelige ord til skærmen.

Når man efterfølgende så anvendelsen af storskærmene ved Arena og Orange scene, er det dog lidt vanskeligt at forstå prioriteringen fra RF's side; skærmene viste dagens program – også efter sidste koncert hvor det var passé – samt dagens vejrudsigt som også sidst på dagen var forældet. Desuden vist nogle reklamer. Hvis TagArt-projektet blev afviklet foran Orange scene og pålagt et gebyr på SMS'er, kunne det skabe god underholdning for publikum der venter på en koncert og desuden give et ekstra bidrag til RF's samarbejdspartnere.

## **Tidsfordriv**

Roskilde Festival indbyder til leg hvad enten det er den grønne græsplane eller det brune smat man camperer i. Det har under festivalen været muligt at dele sine bedste, mest gakkede, alvorlige og spontane lege, events, spil og oplevelser med andre festivaldeltagere eller folk derhjemme i de tørre, varme stuer under og efter festivalen med konceptet Tidsfordriv. Tidsfordriv er et online website på DR/SKUM hvor ideen er at den mere uofficielle side af festivalen kan udbredes og deles med udgangspunkt i de lege, spil og events der netop sker på campingarealet. Det man gør, er at lave en mobilfilm af sin leg på campingarealet. Sende filmen som en MMS med teksten tidsfordriv til nummeret 1212, og så vil legen straks være en del af Tidsfordriv, den digitale "legeportal". En del af projektet var samtidig at afdække brugernes mobil- og medievaner på en festival.

Målgruppen var unge mellem 13 og 25 år; primært de ældste i denne gruppe. Projektet var fra 22. juni har været oppe at køre på DR SKUM's websted, var projektgruppens opgave på festival primært været at markedsføre projektet blandt gæsterne på festivalen. Der blev delt 480 æbler påsat ITU- og Tidsfordriv-klistermærker ud på campingarealet. Samtidig kunne DR's

kommunikationsplatform få konceptet ud til et meget bredt publikum og udgjorde en ubetalelig markedsføringsmæssig fordel.

Projektet blev afviklet de fire dage op til selve festivalen (søndag–onsdag). Der blev indsendt 33 film og billeder som af brugerne under festivalen pr. MMS til SKUM; endvidere en del film indsendt per email. Det var ventet at deltagelsen ville have været højere, men vejret bar formodentlig en del af skylden for at interessen for lege var ret lav. Selvom DR modtager tusindvis af mobilfilm til andre konkurrencer på andre tidspunkter af året, betyder det ikke at de kan forvente den samme deltagelse fra festivalgængere under festivalen. Her tyder det altså på at brugerne er optaget af andre ting end de har fokus på deres dagligdag.

## **Trash2Track**

Projektet gik ud på at festivaldeltagerne i et Trash2Track-telt kunne indspille deres egen ringetone til mobiltelefonen. Der blev reklameret for projektet ved personlig kontakt til folk der passerede forbi samt uddeling af stickers.

Trash2Track-teltet blev opstillet ved Agora L mandag. Det gik godt med at komme i kontakt med forbipasserende, og der var fin interesse for projektet. Det viste sig at være lettere at komme i kontakt med grupper end med enkelte festivaldeltagere. Agora L var placeret meget langt væk fra festivalpladsen og det naturlige flow af mennesker der er tæt på pladsen, så der måtte laves en del opsøgende arbejde. Nogle grupper havde lidt problemer med at komme i gang og skulle overbevises om at alt var tilladt; efter barrieren var overvundet, gik det dog fint.

Teltet blev stående til tirsdag hvor projektet fortsatte på Agora L. Herefter blev teltet pillet ned og skulle onsdag have været opstillet på Agora C. Dette var dog umuligt på grund af vejret. Projektgruppen foreslog at opstille teltet i nærheden af Port 10, men på grund af lidt komplicerede kommandoveje hos RF kom der ikke svar på om dette kunne tillades før ret sent på dagen. Projektet kørte derfor ikke om onsdagen.

Overførsel af den færdige til mobiltelefoner foregik overvejende via Bluetooth; der blev kun mødt fire forskellige typer mobiltelefoner, så det var teknisk overskueligt. De der indspillede ringetoner, var med på ideen og var glade, så projektet må betragtes som vellykket. Fra projektgruppen er der meget ros til RF-medarbejderne på Agora L der var meget imødekommende og hjælpsomme.

## **BLIP**

Projektet gik ud på at afdække nogle forhold i forbindelse med brug af Bluetooth-protokollen på mobile enheder, fortrinsvis mobiltelefoner, i store menneskemængder. Forskningsprojektet havde tilknytning til trackingprojektet SPOPOS i Københavns Lufthavn.

Det skulle blandt andet undersøges hvor stor en del af populationen der havde en aktiv Bluetooth-enhed. Dette foregik ved at anbringe Bluetooth-antenner nær ind- og udgangene hvor folk kunne tælles manuelt. Ud fra sammenligning af folketællinger og antennernes observationer fandtes tal for hvor stor en del af publikum der havde aktiveret Bluetooth. Endvidere skulle det undersøges om man ved hjælp af Bluetooth kunne se i hvilken retning folk bevægede sig; der opsattes flere antenner i nærheden af hinanden, og ved at sammenligne data fra antennerne, kunne det ses i hvilken retning en given Bluetooth-enhed havde bevæget sig. På den måde kunne

man se hvor mange der gik ud og ind af en indgang (port). Endelig blev der lavet eksperimenter med at undersøge hvor mange Bluetooth-enheder der kunne detekteres af nogle centrale antenner i et højttalertårn under en koncert hvor publikum stod tæt.

Projektet blev gennemført med gode måleresultater og værdifulde data der kan danne basis for at etablere en mere permanent dækkende Bluetooth-service på hele festivalpladsen.

### **Mediabox/tankstation**

Tankstationen skulle give festivaldeltagerne mulighed for at uploade deres billeder og videoer fra festivalen til en server i netcafeen; når de kom hjem skulle de på et websted hente deres billeder igen. Tankstationen var ikke specielt velbesøgt, og under 20 benyttede sig af servicen. Desuden blev den ramt af tekniske problemer der gjorde at enkelte brugere mistede data. Dette er særdeles uheldigt for ITU's image. Som kompensation har brugere der har mistet data, af ITU fået tilbudt en billet til næste års festival.

Problemerne med tankstationen var nok at den ikke var intuitiv nok at bruge, og at vagterne i netcafeen ikke var sat ind i dens anvendelse. Såfremt en gentagelse skal finde sted, er det nødvendigt at der laves sikkerhedskopier af data på timebasis, og at vagterne i netcafeen er sat ind i anvendelsen af tankstationen.

### **Computerspil**

Ideen med projektet var at afvikle et flerspiller-computerspil på en storskærm i og uden for netcafeen for at skabe yderligere opmærksomhed omkring cafeen. På grund af vejret var det ikke muligt at opholde sig uden for netcafeen hvor spillet skulle have fundet sted, så projektet måtte aflyses.

### **Pingvinfodbold**

Projektet gik ud på at afvikle en "pingvin" fodboldturnering – et fodboldspil hvor deltagerne er iført et papæb der giver dem et meget lille synsfelt hvor man ikke kan se til siderne. Efter at have været gennem flere kontaktpersoner hos RF blev det foreslået at ITU i stedet skulle stå for et helt andet projekt hvilket vi høfligt afslog. Efter yderligere kommunikation blev det aftalt at turneringen skulle afvikles på sportsagoraen i dagene op til festivalen (mandag–onsdag).

Nogle få dage før festivalen blev det meddelt at der ikke var plads til os på sportsagoraen og at vi var henvist til Camping Syd/South. Turneringen blev gennemført tirsdag hvor der var rime-ligt vejr, men på Camping Syd var der meget få mennesker og ikke den stemning der skulle til at gøre arrangementet til en succes. Der blev gennemført en enkelt kamp hvor deltagerne skulle overtales til at være med. Det var været en dårlig proces med mange led i kommunikationen og det som vi troede var en klar aftale der pludselig blev aflyst. Det kan ikke anbefales at gentage den slags aktiviteter fra ITU's side.



## 5 Kommunikation/markedsføring

Der har ikke været tale om en strengt koordineret indsats fra ITU's side, men takket være mange medarbejderes hjælp, blev der en god pressedækning af projektet. Marianne Mikkelsen og Morten Sværke stod for den webmæssige del og for uddeling af markedsføringsmateriale på selve festivalen. Det viste sig at de orange ITU-armbånd var en stor succes. Pia Svejgaard gjorde en stor indsats med at skabe pressekontakt og lede pressen i retning af studenterprojekterne; der blev skabt en del kontakter, interview og omtale på den måde. Anders Colding-Jørgensen lavede et stort arbejde med en blog hvor studenterprojekterne blev omtalt, og der var gode billeder på siden.

Indsatsen med markedsføring bør målrettes over for pressen; der bør vælges de mest fængende studenterprojekter til markedsføring, og der bør laves aktivt opsøgende arbejde i Mediebyen på festivalen. Til næste år bør indsatsen med blogs, web, plakater, pressemeddelelser og -kontakt koordineres så indsatserne er resultatet af en overordnet plan. Det kan forhåbentlig opnås ved tidlig inddragelse af kommunikationsafdelingen i projektet.

## 6 Samarbejde

Hele vejen gennem forløbet har der været tæt samarbejde mellem Flemming Lindblad og John Paulin, og senere mellem de studerende og Flemming Lindblad. Det har været en stor fordel at projektledelsen har været forankret i It-afdelingen så de studerende har kunnet få rådgivning og har haft nem adgang til it-resurser. Det var ligeledes været en fordel med en enkelt projektleder på ITU som har haft indgående kendskab til alle projekter og har haft kontakt til RF.

Overordnet har samarbejdet været godt. ITU (John Paulin og Flemming Lindblad) har tidligt været i kontakt med Esben Danielsen fra Roskilde Festival som har holdt oplæg om Roskilde Festival og deres strategi for de studerende og flere gange gennem forårsemestret er kommet med tilbagemeldinger på konceptudviklernes ideer og konkrete planer. Det har også været en god hjælp at være i kontakt med Esben der har indgående kendskab til RF's organisation og har kunnet give retningslinjer for hvad der ville være muligt at gennemføre og hvad ikke. Esben Danielsen har endvidere formidlet kontakt med forskellige ansvarlige i RF's organisation.

Om den fysiske etablering af netcafeen i YourSpace har der kun været gode oplevelser, både i samarbejde med Signe Brink som koordinator for YourSpace og Peter Hvilsom som områdekoordinator for Pavilion-området. Imødekommenhed og ønske om at finde en løsning på de problemer der er opstået – mange på grund af vejret – har gjort at afviklingen er forløbet smertefrit.

Visse ting i samarbejdet giver anledning til en retænkning af formen. ITU kunne godt have brugt mere plads i teltet til netcafe og projekter, men desværre blev der fra ITU's side taget for sent kontakt til Peter Hvilsom, og pladsen i teltet var på det tidspunkt allokeret. Det er derfor vigtigt at der tidligt i forløbet (marts/april) skabes et overblik over pladsønskerne fra projektgrupperne og at RF (Peter Hvilsom) kontaktes så hurtigt som muligt for at diskutere pladsmuligheder. Denne kontakt bør indledes så tidligt som februar for at få et overblik og respons til grupperne om hvad der er pladsmæssigt realistisk og for at give RF et overblik over hvad der kan forventes af ønsker om plads til ITU-projekter.

Endvidere har der nogle gange været for mange led fra Esben Danielsen til de relevante RF-koordinatorer som skulle samarbejde med ITU-studerende om afvikling af projekterne. Nogle gange er der blevet henvist videre til en anden koordinator op til tre gange hvorfor følingen med projektet er gået tabt og information var forsvundet undervejs. Vi løb også ind i det problem at ITU-projekterne havde behov for feedback og kontaktinformation i en periode der var meget travl for RF (medio maj–medio juni); specielt da meget kommunikation på det tidspunkt stadig skulle gå gennem Esben Danielsen som dermed blev en flaskehals.

Det er af stor vigtighed for projekterne at der er kontakt med Esben Danielsen på grund af indsigten i RF-organisationen, men lige så vigtigt at der tidligere skabes kontakter til dem der har de praktiske koordineringsfunktioner.

Samarbejdet mellem Flemming Lindblad og studenterprojekterne er overordnet gået godt. Det kunne dog være ønskeligt hvis der for hvert projekt havde været en projektleder som havde været ansvarlig for koordineringen internt i gruppen. Enkelte gange er kommunikation gået tabt eller er nået langsomt frem fordi det ikke har været klart hvem der gjorde hvad i projektgrupperne.

## **7 Økonomi**

Der var til projektet et rammebudget på kr. 50.000,- ekskl. løntimer. Resultatet viser et forbrug på omkring kr. 64.000,-. Herunder er medtaget leje af bil, teknisk og ikke-teknisk udstyr til gennemførelse af projekterne, forbrug af el samt mindre forplejning. Overskridelsen skyldes primært at antallet af projekter var væsentlig større end sidste år, og at der i højere grad end sidste år var behov for teknisk udstyr og “blikfang” til projekterne. Endvidere betød vejret at mange projekter måtte gennemføres i en lidt ændret form hvorfor der måtte hastanskaffes yderligere udstyr. Den samlede pris på kr. 64.000,- er må dog anses for yderst rimelig når det tages i betragtning at der for den pris blev gennemført 12 projekter. Budgettet bør, såfremt projektet gentages, forøges for også at skabe plads til mere tekniktunge delprojekter.

## **8 Supplerende bemærkninger**

Ved de indledende åbne kick off-møder i vinteren 2006/2007 hvor Esben Danielsen holdt oplæg og der blev fortalt om tidligere års projekter, var deltagelsen yderst begrænset; 2–3 studerende dukkede op. Først da kurset Konzeptudvikling af multimedieproduktioner gik i gang med Roskilde Festival som gennemgående tema, begyndte studenterprojekterne at melde sig. Det viser at hvis ITU fortsat ønsker at deltage på Roskilde Festival med studenterprojekter, er det vigtigt at aktiviteterne er bundet på på kurser eller evt. projekter. Det ville også være fordelagtigt hvis kurser i mere tekniske discipliner blev involveret i Roskilde-projektet.

## **9 Punkter til overvejelse ved evt. gentagelse**

Som opsummering af de ovenfor opridsede overvejelser anbefales følgende:

- Projektet gennemføres igen i 2008
- Der udpeges én ansvarlig ITU-projektleder
- Studenterprojekter knyttes til et eller flere kurser
- Der bør involveres kurser i tekniske discipliner
- Der skal tidligt tages kontakt til Peter Hvilsom fra RF for at aftale fysiske rammer
- Studenterprojekterne skal på et tidligt tidspunkt gøres konkrete
- Der bør holdes regelmæssige møder mellem projektlederen fra ITU og RF
  - gerne allerede fra februar ved kursusstart.
- Senest en måned før festivalen bør der holdes mindst et møde pr. projektgruppe med de relevante implicerede fra RF
- Der udpeges en projektleder for hvert studenterprojekt
- Der holdes mindst en gang hvad anden uge et projektmøde mellem ITU's projektleder og projektlederne for alle studenterprojekterne
- Kommunikation og markedsføring koordineres og målrettes
- Computere til netcafe dobbelttjekkes før festivalen
- Vagter i netcafeen skal kende til alle projekterne
- Budgettet forøges

## **10 Konklusion**

ITU's deltagelse i Roskilde Festival er blevet et omfattende projekt med deltagelse af mere end 80 mennesker alene fra ITU's side. Ud over at give mange ITU-studerende muligheder for at afprøve deres koncepter i praksis har projektet en god markedsføringsværdi over for et publikum i den uddannelsessøgende alder, og endelig kan ITU bidrage til at skabe værdi for publikum ved at tilføre både klassiske services og nye koncepter. ITU bør holde fast i samarbejdet og såfremt der er interesse herfor fra RF's side gentage projektet til næste år.